



PROGETTO FORMAZIONE DIGITALE

Contenuti e articolazione del progetto:

FACEBOOK E INSTAGRAM PER LA TUA AZIENDA

Facebook o Instagram o entrambi? I due social network appartengono alla stessa proprietà, ma funzionano diversamente e sono rivolti ad un pubblico differente. Una buona formazione sull'attività di social media marketing ti aiuterà a capire come funzionano i due social e a selezionare quello più idoneo alla tua azienda, così da creare strategie di vendita di successo.

Programma:

- Panoramica e differenze sui social network Facebook e Instagram;
- Come aprire una pagina aziendale su Facebook e Instagram;
- Come utilizzare la Business Suite per gestire i 2 social network;
- Come gestire le campagne pubblicitarie Ads su Facebook e Instagram;
- Quali sono i posizionamenti dei 2 social network (dalle stories ai post);
- Vantaggi e criticità dei 2 social network.

Durata: 8 ore

Orario: 13.00-15.00

Calendario: Martedì 06-13-20-27 febbraio 2024

FONDAMENTI DI VENDITA ONLINE

Oggi integrare la propria attività commerciale con la vendita online è una strada che si rivela efficace, fino a divenire in alcuni casi la fonte di entrata primaria.

Ma avere un proprio sito di eCommerce non è per tutti.

Potrai capire se per la tua attività sia più conveniente realizzarlo oppure appoggiarsi a una piattaforma online già esistente.

Il corso è pensato per coloro che ricoprono il ruolo di titolari e responsabili di esercizi commerciali tradizionali o digitali, che vorrebbero intraprendere una nuova attività utilizzando i canali digitali oppure integrare l'attività commerciale tradizionale già esistente.

Programma:

- Cos'è l'eCommerce;
- Requisiti di un eCommerce;
- Strategia di marketing: cosa comporta gestire un eCommerce di successo;
- I punti chiave del processo di acquisto online: analizzare i comportamenti e ottimizzare i ritorni dell'investimento;
- Regole e strumenti da sapere: come aprire un negozio online, leggi sulla privacy;
- Rendere visibile il tuo eCommerce: catturare traffico su Google e sui social, farsi vedere e trovare i consumatori;
- Marketplace sì o no: differenze e peculiarità di Amazon ed eBay.

Durata: 6 ore

Orario: 13.00-15.00

Calendario: Martedì 19-26 marzo e 02 aprile 2024

COMUNICARE PER FARE BUSINESS SUI SOCIAL

Come conquistare i clienti attraverso i contenuti della tua azienda?

Internet è informazione e quest'ultima è contenuto.

Il corso è pensato per tutti coloro che hanno l'esigenza di incrementare visibilità e notorietà per il proprio brand per acquisire reputazione e fiducia.

Ti aiuteremo quindi a capire come creare contenuti volti al business.

Programma:

- Come scrivere un post efficace sui social;
- La strategia dei contenuti;
- L'analisi dei contenuti: obiettivi, tipi, formati, canali e strumenti.

Durata: 3 ore

Orario: 20.00-21.30

Calendario: Martedì 23-30 aprile 2024